

# 2016-2022年中国柠檬酸市 场运营监测与趋势预测咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国柠檬酸市场运营监测与趋势预测咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988FZU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

柠檬酸是酸味剂的一种，主要使用于食品、医药、化工酸味添加。由于在柠檬酸生产过程中会对周围环境造成一定的污染，加上国家对于企业节能减排要求的提高，因此那些环保措施不到位的企业政策性风险提高，银行应谨慎授信。

2009-2015年中国柠檬酸（29181400）进出口统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 658463612 536022 473587 1426 2010年 734121018 686396 799565 2508 2011年 694495465 780024 453247 2473 2012年 748534440 751759 480600 2418 2013年 762050238 702375 571092 3159 2014年 \* \* \* \* \* 2015年 \* \* \* \* \*

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国柠檬酸市场运营监测与发展咨询》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年世界柠檬酸行业发展状况分析 15

第一节 2015年世界柠檬酸行业发展综述 15

一、国外柠檬酸生产技术近况 15

二、世界顶级柠檬酸生产基地分析 17

三、世界柠檬酸生产概况 17

第二节 2015年世界柠檬酸主要国家运行分析 18

一、美国柠檬酸市场的现状及发展 18

二、欧洲柠檬酸行业发展分析 19

三、日本柠檬酸行业发展分析 20

四、韩国柠檬酸行业发展分析 20

第三节 2016-2022年世界柠檬酸市场整体发展趋势分析 21

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二章2015年中国柠檬酸产业运行环境分析      | 21 |
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析        | 21 |
| 一、中国gdp分析                  | 21 |
| 二、消费价格指数分析                 | 23 |
| 三、城乡居民收入分析                 | 24 |
| 四、社会消费品零售总额                | 25 |
| 五、全社会固定资产投资分析              | 26 |
| 六、进出口总额及增长率分析              | 27 |
| 第二节 2015年中国柠檬酸产业政策环境分析     | 28 |
| 一、柠檬酸产业政策分析                | 28 |
| 二、柠檬酸标准分析                  | 29 |
| 三、进出口政策分析                  | 29 |
| 第三节 2015年中国柠檬酸产业社会环境分析     | 30 |
| 第三章2015年中国柠檬酸行业发展现状综述      | 35 |
| 第一节2015年中国柠檬酸行业发展概述        | 35 |
| 一、中国柠檬酸行业发展特点分析            | 35 |
| 二、柠檬酸技术发展现状                | 36 |
| 三、国内柠檬酸系列产品价格分析            | 38 |
| 第二节2015年中国柠檬酸行业运行态势分析      | 41 |
| 一、雪晶生化柠檬酸产品出口势头强劲          | 41 |
| 二、我国柠檬酸产品再次遭遇反倾销调查         | 41 |
| 三、2012-2015年柠檬酸(盐)出口许可申报条件 | 42 |
| 四、中国柠檬酸出口企业top10           | 43 |
| 第三节2015年中国柠檬酸行业发展存在问题分析    | 44 |
| 第四章2015年中国柠檬酸行业运行态势分析      | 46 |
| 第一节2015年中国柠檬酸行业市场概述        | 46 |
| 一、柠檬酸产品供给分析                | 46 |
| 二、柠檬酸需求分析                  | 47 |
| 三、柠檬酸需求特点分析                | 48 |
| 第二节2015年中国地区柠檬酸市场动态分析      | 49 |
| 一、无锡地区                     | 49 |
| 二、济南地区                     | 50 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 三、郑州地区                                | 50 |
| 第三节2015年中国食品级柠檬酸市场分析                  | 50 |
| 第五章2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要数据监测分析 | 51 |
| 第一节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业规模分析     | 51 |
| 一、企业数量增长分析                            | 51 |
| 二、从业人数增长分析                            | 51 |
| 三、资产规模增长分析                            | 52 |
| 第二节2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业结构分析          | 52 |
| 一、企业数量结构分析                            | 52 |
| 1、不同类型分析                              | 52 |
| 2、不同所有制分析                             | 53 |
| 二、销售收入结构分析                            | 53 |
| 1、不同类型分析                              | 53 |
| 2、不同所有制分析                             | 54 |
| 第三节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业产值分析     | 54 |
| 一、产成品增长分析                             | 54 |
| 二、工业销售产值分析                            | 55 |
| 三、出---货值分析                            | 55 |
| 第四节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业成本费用分析   | 56 |
| 一、销售成本分析                              | 56 |
| 二、费用分析                                | 56 |
| 第五节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业盈利能力分析   | 57 |
| 一、主要盈利指标分析                            | 57 |
| 二、主要盈利能力指标分析                          | 57 |
| 第六章2011-2015年中国柠檬酸进出口数据监测分析           | 58 |
| 第一节 2011-2015年中国柠檬酸进口数据分析             | 58 |
| 一、进口数量分析                              | 58 |
| 二、进口金额分析                              | 59 |
| 第二节 2011-2015年中国柠檬酸出口数据分析             | 59 |
| 一、出口数量分析                              | 59 |
| 二、出口金额分析                              | 60 |
| 第三节 2011-2015年中国柠檬酸进出口平均单价分析          | 60 |

2009-2015年中国柠檬酸（29181400）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 3011.06 814.05 2010年 3136.71 934.99 2011年 5456.19 1123.15 2012年 5031.21 1004.31 2013年 5531.51 921.69 2014年 \*\* \*\* 2015年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

#### 第四节 2011-2015年中国柠檬酸进出口国家及地区分析 61

一、进口国家及地区分析 61

二、出口国家及地区分析 61

#### 第七章 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口数据监测分析 62

##### 第一节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口数据分析 62

一、进口数量分析（29181500） 62

二、进口金额分析 62

##### 第二节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口数据分析 63

一、出口数量分析 63

二、出口金额分析 63

##### 第三节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口平均单价分析 64

##### 第四节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口国家及地区分析 64

一、进口国家及地区分析 64

二、出口国家及地区分析 65

#### 第八章 2015年中国柠檬酸产品市场竞争格局分析 65

##### 第一节 2015年中国柠檬酸行业集中度分析 65

一、柠檬酸市场集中度分析 65

二、柠檬酸区域集中度分析 65

##### 第二节 2015年中国柠檬酸行业竞争格局分析 66

一、中外柠檬酸产品竞争分析 66

二、国内主要柠檬酸企业动向 66

三、柠檬酸价格竞争分析 68

##### 第三节 2015年中国柠檬酸提升竞争力策略分析 69

一、提高中国柠檬酸企业核心竞争力的对策 69

二、柠檬酸企业提升竞争力的主要方向 69

三、影响柠檬酸企业核心竞争力的因素及提升途径 69

四、提高柠檬酸企业竞争力的策略 70

#### 章 中国柠檬酸重点企业竞争性财务数据分析 71

## 第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 73

## 第二节 潍坊英轩实业有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 75

## 第三节 山东柠檬生化有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

## 第四节 日照金禾生化集团有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 79
- 六、企业成长能力分析 79

## 第五节 日照金禾博源生化有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 80

|                     |    |
|---------------------|----|
| 四、企业偿债能力分析          | 81 |
| 五、企业运营能力分析          | 81 |
| 六、企业成长能力分析          | 81 |
| 第六节 宜兴协联生物化学有限公司    | 82 |
| 一、企业概况              | 82 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 82 |
| 三、企业盈利能力分析          | 82 |
| 四、企业偿债能力分析          | 83 |
| 五、企业运营能力分析          | 83 |
| 六、企业成长能力分析          | 83 |
| 第七节 帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司  | 84 |
| 一、企业概况              | 84 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 84 |
| 三、企业盈利能力分析          | 84 |
| 四、企业偿债能力分析          | 85 |
| 五、企业运营能力分析          | 85 |
| 六、企业成长能力分析          | 86 |
| 第八节 安徽丰原马鞍山生物化学有限公司 | 86 |
| 一、企业概况              | 86 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 86 |
| 三、企业盈利能力分析          | 87 |
| 四、企业偿债能力分析          | 87 |
| 五、企业运营能力分析          | 87 |
| 六、企业成长能力分析          | 88 |
| 第九节 云南燃二化工有限公司      | 88 |
| 一、企业概况              | 88 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 88 |
| 三、企业盈利能力分析          | 89 |
| 四、企业偿债能力分析          | 89 |
| 五、企业运营能力分析          | 90 |
| 六、企业成长能力分析          | 90 |
| 第十节 青岛扶桑精制加工有限公司    | 90 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、企业概况                          | 90  |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 91  |
| 三、企业盈利能力分析                      | 91  |
| 四、企业偿债能力分析                      | 91  |
| 五、企业运营能力分析                      | 92  |
| 六、企业成长能力分析                      | 92  |
| 第十章 2016-2022年中国柠檬酸产业发展趋势预测分析   | 93  |
| 第一节 2016-2022年中国柠檬酸产业趋势分析       | 93  |
| 一、柠檬酸产品趋势分析                     | 93  |
| 二、柠檬酸行业竞争格局预测分析                 | 93  |
| 三、柠檬酸及其他发酵制品制造业预测分析             | 93  |
| 第二节 2016-2022年中国柠檬酸产业市场预测分析     | 94  |
| 一、柠檬酸市场供给预测分析                   | 94  |
| 二、柠檬酸需求预测分析                     | 94  |
| 三、柠檬酸进出口预测分析                    | 95  |
| 第三节 2016-2022年中国柠檬酸产业市场盈利预测分析   | 95  |
| 第十一章 2016-2022年中国柠檬酸行业投资机会与风险分析 | 96  |
| 第一节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资环境分析     | 96  |
| 第二节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资机会分析     | 97  |
| 一、柠檬酸投资潜力分析                     | 97  |
| 二、柠檬酸投资吸引力分析                    | 97  |
| 第三节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资前景分析     | 97  |
| 一、市场竞争风险分析                      | 97  |
| 二、政策风险分析                        | 98  |
| 三、技术风险分析                        | 98  |
| 第四节 专家建议                        | 99  |
| 第十二章 2016-2022年中国柠檬酸企业管理策略建议    | 100 |
| 第一节 市场策略分析                      | 100 |
| 一、柠檬酸价格策略分析                     | 100 |
| 二、柠檬酸渠道策略分析                     | 108 |
| 第二节 销售策略分析                      | 109 |
| 一、媒介选择策略分析                      | 109 |

二、产品定位策略分析 109

三、企业宣传策略分析 110

第三节 对中国柠檬酸品牌的战略思考 113

一、柠檬酸实施品牌战略的意义 113

二、柠檬酸企业品牌的现状分析 114

三、中国柠檬酸企业的品牌战略 114

四、柠檬酸品牌战略管理的策略 114

图表目录：

图表 1：2012-2015年全球柠檬酸企业及市场占有率 18

图表 2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度统计 21

图表 3：2012-2015年我国规模以上工业增加值增长速度 22

图表 4：2011-2015年我国全部工业增加值增长速度 23

图表 5：2012-2015年居民消费价格变化曲线 23

图表 6：2011-2015年居民消费价格变化趋势 24

图表 7：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表 8：2011-2015年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度 25

图表 9：2012-2015年我国社会消费品零售总额月度变化趋势统计 25

图表 10：2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表 11：2011-2015年我国固定资产投资总额及其增长速度 27

图表 12：2011-2015年我国货物进出口总额及其增长速度 27

图表 13：2012-2015年我国货物进出口总额及其增长速度 27

图表 14：柠檬酸最新国标gb 8269-2006-t 相关标准 29

图表 15：钙盐—离交提取柠檬酸工艺流程 37

图表 16：2011-2015年国内食用级柠檬酸平均价格统计 38

图表 17：2011-2015年我国柠檬酸出口量统计 44

图表 18：2012-2015年我国主要柠檬酸生产企业产量统计 46

图表 19：2011-2015年我国柠檬酸表观消费量统计 47

图表 20：2011-2015年我国柠檬酸表观消费量变化趋势 47

图表 21：2012-2015年我国柠檬酸消费市场分布情况 48

图表 22：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业企业数量及增长率分析 51

图表 23：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业从业人数及同比增长分析 51

图表 24：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业总资产分析 52

图表 25：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型企业数量 单位：个 52

图表 26：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个 53

图表 27：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型销售收入 单位：亿元 53

图表 28：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制销售收入 单位：亿元 54

图表 29：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业产成品及增长分析 54

图表 30：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业工业销售产值分析 55

图表 31：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业出---货值分析 55

图表 32：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业销售成本分析 56

图表 33：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业费用分析 56

图表 34：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利指标分析 57

图表 35：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利能力指标分析 57

图表 36：2011-2015年中国柠檬酸进口数量分析 58

图表 37：2011-2015年中国柠檬酸进口金额分析 59

图表 38：2011-2015年中国柠檬酸出口数量分析 59

图表 39：2011-2015年中国柠檬酸出口金额分析 60

图表 40：2011-2015年中国柠檬酸进出口平均单价分析 60

图表 41：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯进口数量分析 62

图表 42：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯进口金额分析 62

图表 43：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯出口数量分析 63

图表 44：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯出口金额分析 63

图表 45：2011-2015年中国柠檬酸及酯进出口平均单价分析 64

图表 46：2012-2015年国内柠檬酸主要地区消费情况统计 65

图表 47：2012-2015年中国柠檬酸生产企业出口量占全国出口总量比例 67

图表 48：2012-2015年中国柠檬酸企业出口欧盟市场情况 67

图表 49：企业主要经济指标分析 71

图表 50：企业盈利能力分析 72

图表 51：企业偿债能力分析 72

图表 52：企业运营能力分析 72

图表 53：企业成长能力分析 73

图表 54：企业主要经济指标分析 73

图表 55：企业盈利能力分析 74

图表 56：企业偿债能力分析 74

图表 57：企业运营能力分析 74  
图表 58：企业成长能力分析 75  
图表 59：企业主要经济指标分析 75  
图表 60：企业盈利能力分析 76  
图表 61：企业偿债能力分析 76  
图表 62：企业运营能力分析 76  
图表 63：企业成长能力分析 77  
图表 64：企业主要经济指标分析 78  
图表 65：企业盈利能力分析 78  
图表 66：企业偿债能力分析 78  
图表 67：企业运营能力分析 79  
图表 68：企业成长能力分析 79  
图表 69：企业主要经济指标分析 80  
图表 70：企业盈利能力分析 80  
图表 71：企业偿债能力分析 81  
图表 72：企业运营能力分析 81  
图表 73：企业成长能力分析 81  
图表 74：企业主要经济指标分析 82  
图表 75：企业盈利能力分析 82  
图表 76：企业偿债能力分析 83  
图表 77：企业运营能力分析 83  
图表 78：企业成长能力分析 83  
图表 79：企业主要经济指标分析 84  
图表 80：企业盈利能力分析 84  
图表 81：企业偿债能力分析 85  
图表 82：企业运营能力分析 85  
图表 83：企业成长能力分析 86  
图表 84：企业主要经济指标分析 86  
图表 85：企业盈利能力分析 87  
图表 86：企业偿债能力分析 87  
图表 87：企业运营能力分析 87  
图表 88：企业成长能力分析 88

- 图表 89：企业主要经济指标分析 88
- 图表 90：企业盈利能力分析 89
- 图表 91：企业偿债能力分析 89
- 图表 92：企业运营能力分析 90
- 图表 93：企业成长能力分析 90
- 图表 94：企业主要经济指标分析 91
- 图表 95：企业盈利能力分析 91
- 图表 96：企业偿债能力分析 91
- 图表 97：企业运营能力分析 92
- 图表 98：企业成长能力分析 92
- 图表 99：2016-2022年我国柠檬酸市场供给量预测 94
- 图表 100：2016-2022年我国柠檬酸市场需求量预测 94
- 图表 101：2016-2022年我国柠檬酸市场进出口预测 95
- 图表 102：2016-2022年我国柠檬酸市场利润预测 95
- 图表103：柠檬酸代理商定价目标选择 100
- 图表104：柠檬酸代理商企业对付竞争者降价的程序 108

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988FZU.html>